

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2018-2019

En route vers
une Wallonie Plus Propre

**Benoît Bastien**

Directeur général de Be WaPP asbl

Steven BoussemaereReprésentant de Fost Plus asbl
Président du Conseil d'Administration de Be WaPP asbl

**La fierté,
l'enthousiasme
et le futur**
*sont les trois mots
que nous avons
choisi de retenir
pour baliser ce rapport
d'activités.*

La fierté est le sentiment qui nous habite lorsque nous prenons la mesure de ce qui a été développé par Be WaPP depuis sa création en 2016. En un laps de temps relativement court, un sacré défi a été relevé, celui de trouver sa place au sein du paysage de la gestion des déchets en Wallonie.

En se focalisant exclusivement sur l'amélioration de la propreté publique, en soutenant les parties prenantes, l'innovation ou encore la promotion de synergies, Be WaPP a pu démontrer son utilité et sa plus-value. À présent, tous les protagonistes actifs dans le domaine peuvent s'adresser à un interlocuteur dédié pour avancer sur cette thématique, et contribuer encore plus efficacement à l'amélioration du cadre de vie en Wallonie.

L'aspect innovant de certains projets mis sur pied par Be WaPP apporte un vent nouveau à la lutte contre la malpropreté publique : à titre d'exemples, relevons la numérisation de certains outils ainsi que la mise en ligne d'une «Boutique du propre» et d'une médiathèque concentrant informations et documentations thématiques.

L'enthousiasme est également au rendez-vous ! Comment ne pas être impressionné par l'évolution, en quelques années, du Grand Nettoyage de Printemps : quatre fois plus de participants en 4 ans, pour atteindre 163.000 participants au printemps 2019 !

Même engouement avec le projet «Ambassadeurs de la Propreté» dont le rôle consiste à maintenir propre une rue ou un quartier toute l'année durant. Lancée à l'automne 2017, l'action a immédiatement rencontré un formidable intérêt. Prudemment, nous espérions atteindre 2.000 participants... et clôturons l'année 2019 en approchant la barre des 18.000 ! Personne ne s'attendait à un tel succès. Cela montre, d'une part, que la propreté publique est au cœur des préoccupations des Wallons et d'autre part, qu'il est important qu'existe un organisme fédérateur pour

donner corps à cette envie de passer à l'action pour un cadre de vie plus propre.

Le futur est notre ligne de mire car le travail ne fait que commencer. Viser le changement de comportement implique de considérer nos actions comme le début d'un long voyage dont la vitesse doit s'intensifier. Pour y arriver, il conviendra de bâtir encore plus de ponts avec tous les pans de la société : entreprises, citoyens, communes, écoles, associations, pouvoirs publics... mais aussi d'encourager et de soutenir tous ceux et celles qui nous font déjà confiance et agissent à leur échelle pour contribuer à une Wallonie Plus Propre.

Enfin, deux gros chantiers doivent encore progresser : d'une part, intégrer davantage les actions menées dans le cadre d'une économie circulaire afin de donner une seconde vie aux déchets abandonnés pouvant être recyclés et, d'autre part, briser le sentiment d'impunité encore malheureusement trop présent dans le chef d'aucuns en améliorant l'efficacité et la visibilité des mesures répressives.

Bien sûr, ce futur ne sera possible que si tous ceux qui agissent déjà aujourd'hui pour l'amélioration de la propreté publique continuent leur action. A cet égard, Be WaPP continuera à soutenir, encourager et mettre en valeur ces héros du quotidien. Merci à eux pour tous leurs efforts !

Bonne lecture !

**NOUS ESPÉRIONS ATTEINDRE
2.000 «AMBASSADEURS
DE LA PROPRETÉ»...
ET CLÔTURONS L'ANNÉE 2019
EN APPROCHANT LA BARRE
DES 18.000 !**

SOMMAIRE

14 Actions /
14 Histoires

01

GRAND NETTOYAGE
DE PRINTEMPS

P06



Une mobilisation croissante

04

POUBELLES CONNECTÉES,
APPLICATION PRO-PRETÉ,
FIXMYSTREET WALLONIE...

P14



L'innovation au service de la propreté publique

07

NAMUR EN MAI,
FESTIVALS,
TOUR DE WALLONIE

P20



Au cœur des grands événements

10

DES OUTILS
POUR LES ÉCOLES

P26



Tout commence dès le plus jeune âge

13

LES COMMUNES

P32



Des partenaires indispensables

02

AMBASSADEURS
DE LA PROPRETÉ

P10



Le Mag A! est né, vive le A!

05

TESTER AVANT
DE GÉNÉRALISER

P16



Des projets de terrain qui méritent d'être dupliqués

08

ÉCHANGE
DE BONNES PRATIQUES

P22



Promouvoir les synergies

11

JE COURS. JE MARCHE.
JE RAMASSE.

P28

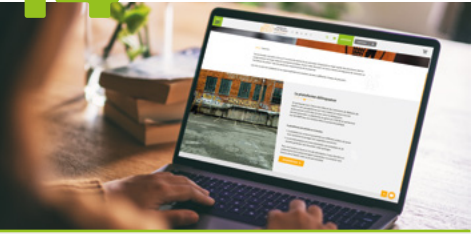


Joindre l'utile à l'agréable

14

RÉPRESSION

P34



Mettre un terme au sentiment d'impunité

03

CAMPAGNES
DE SENSIBILISATION

P12



Mettre les citoyens en mouvement

06

CENTRE DE RÉFÉRENCE

P18

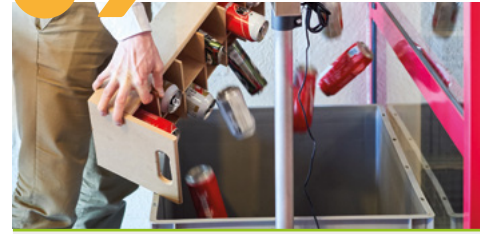


Des études pour approfondir l'expertise

09

RETOUR DES CANETTES
ABANDONNÉES
DANS LA NATURE

P24



Un projet-pilote de deux ans

12

LES ENTREPRISES

P30



Concernées par la propreté de l'espace public et de l'environnement



GRAND NETTOYAGE DE PRINTEMPS

Une mobilisation croissante

111.000 en 2018, 163.000 en 2019 : le Grand Nettoyage de Printemps mobilise de plus en plus de participants au fil des ans. Cette grande action citoyenne est devenue LE grand classique du dernier week-end de mars.

Le Grand Nettoyage de Printemps est une action emblématique mise en œuvre et coordonnée chaque année par Be WaPP à travers toute la Wallonie. Elle fait l'objet d'une campagne de communication importante (TV, radio, internet). Depuis 2018, **Sara de Paduwa** est la marraine de l'événement. Elle motive et dynamise avec brio les citoyens.

D'un point de vue pratique, le Grand Nettoyage de Printemps requiert une organisation bien rodée. En effet, faire parvenir à temps et à heure, à tous les volontaires inscrits via la **plate-forme** www.walloniepluspropre.be, leur matériel de collecte (gants, gilets fluos, sacs PMC et déchets résiduels, guide illustré reprenant consignes et bonnes pratiques) relève de la gageure. En l'espace de quelques semaines, plusieurs milliers de groupes de participants sont contactés et fournis en matériel.

Les communes jouent également un rôle important dans cette organisation. En effet, au sein de chaque commune a été désigné un Coordinateur Propreté,

relais indispensable auprès de Be WaPP. Il a notamment pour mission d'entrer en contact avec toutes les équipes inscrites pour définir avec elles un lieu de dépôt, afin que les services de ramassage communaux puissent évacuer les déchets collectés dans les meilleurs délais.

Bref, **le Grand Nettoyage de Printemps est une 'grosse machine'** qui nécessite l'effort de tous les acteurs de la propreté publique.

Il faut aussi souligner le soutien de la DGO1 et de la Sofico qui contribuent largement à l'opération depuis deux éditions. D'une part, en mobilisant leur personnel afin de nettoyer en profondeur les autoroutes et nationales wallonnes durant la semaine précédant l'opération grand public (ramassage des déchets, nettoyage des panneaux de signalisation, brossage des filets d'eau...) et, d'autre part, en utilisant les **300 panneaux** qui bordent les principaux axes routiers wallons pour y afficher un message en faveur de la propreté publique.



Les grands gagnants du concours «Une affiche contre la malpropreté» ont ramporté un compost pour leur école

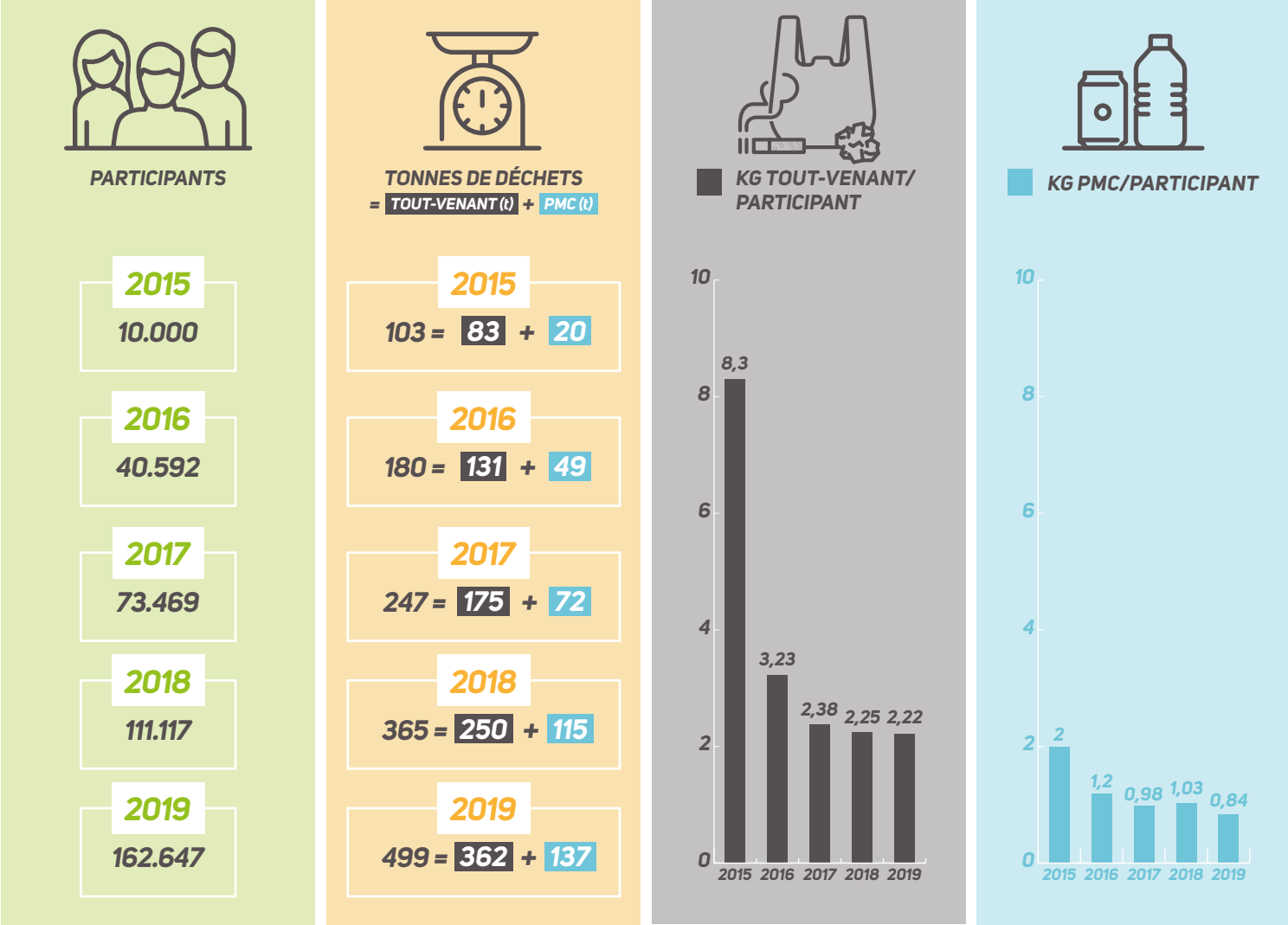
Enfin, le succès du Grand Nettoyage de Printemps ne serait pas celui que l'on connaît sans une mobilisation massive du monde scolaire. En effet, pour de **nombreuses écoles**, la participation fait quasiment partie du programme scolaire en tant qu'outil de sensibilisation au respect de l'environnement et plus précisément à celui de la propreté publique. À cet égard, les écoles maternelles et primaires participantes ont, depuis 2018, l'opportunité de prendre part à un concours visant à imaginer une affiche contre la malpropreté.



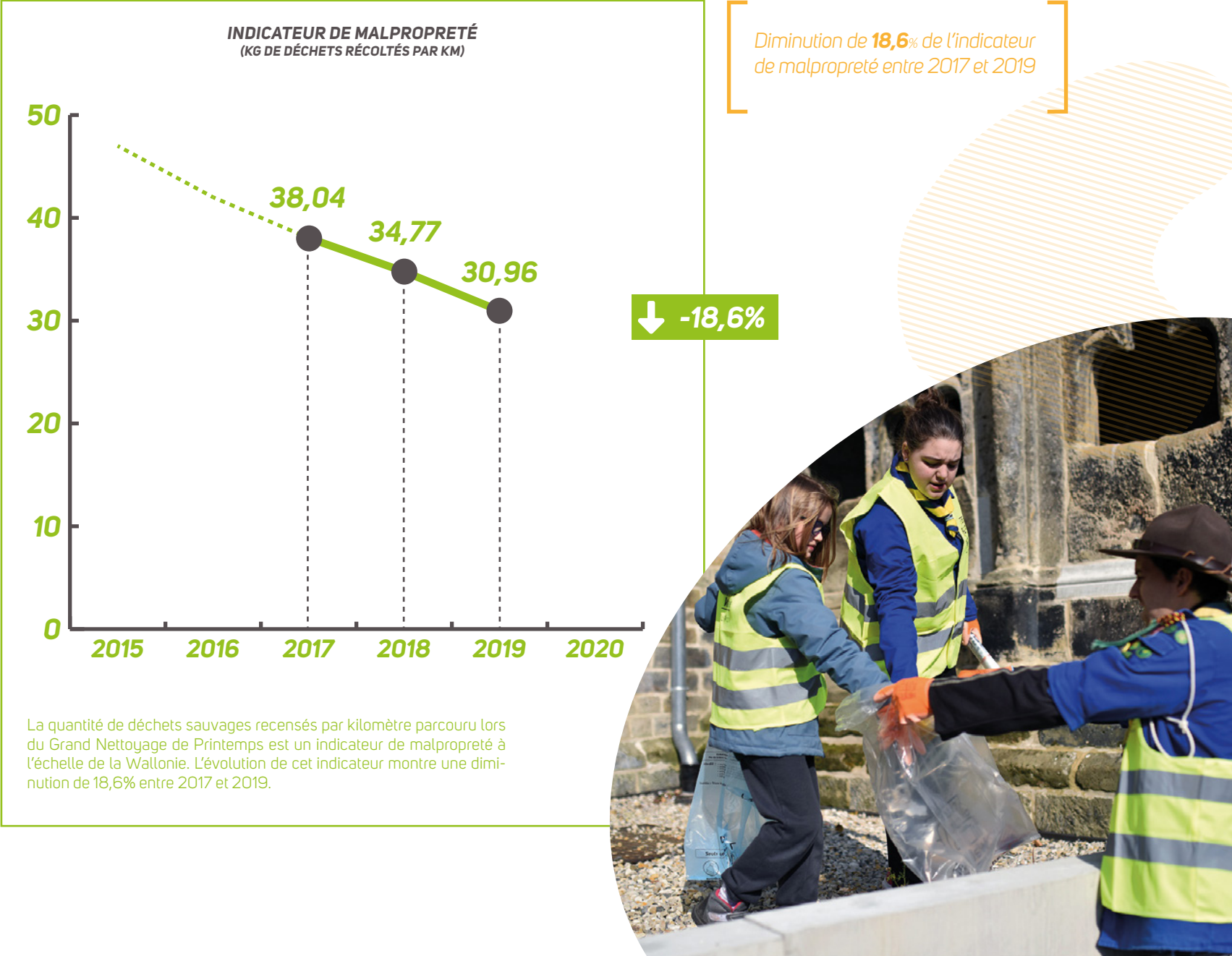
Sara de Paduwa, marraine du Grand Nettoyage de Printemps

01

01



> **Évolution** : Malgré des tonnages qui augmentent d’année en année grâce au taux de participation en forte croissance, ces chiffres montrent toutefois, au cours du temps, une diminution des quantités de PMC et de déchets tout-venant récoltés par participant. Une approche globale, intégrée et multisecteurs s’impose pour faire reculer significativement la malpropreté.





AMBASSADEURS DE LA PROPRETÉ

Le Mag A! est né, vive le A!

L'opération « Ambassadeurs de la Propreté » a été mise sur pied à l'automne 2017 et a immédiatement rencontré un formidable engouement. Le magazine A! prolonge l'expérience et se positionne comme une véritable source d'inspiration.

L'action s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux membres d'un club, d'une association, d'une entreprise ou d'une école. En s'inscrivant, l'Ambassadeur signe une Charte d'engagement, choisit la zone qu'il souhaite maintenir propre et reçoit du matériel pour passer à l'action.

L'Ambassadeur reçoit aussi dans sa boîte aux lettres le magazine A! Ce magazine est sorti de presse pour la première fois en novembre 2018 pour encourager et motiver toutes les personnes concernées par le combat quotidien contre la malpropreté. On peut également le trouver sur : <https://www.walloniepluspropre.be/publications>

L'action « Ambassadeurs de la Propreté » est un projet collaboratif qui favorise la conscience citoyenne en faveur d'un environnement plus propre. Que ce soit en conduisant ses enfants à l'école ou encore en allant chercher son pain chez le boulanger, un Ambassadeur garde à l'œil la rue ou le quartier qu'il a décidé de parrainer.

Le nom du magazine – la première lettre de l'alphabet soutenue par un fier point d'exclamation – a été choisi non seulement en référence aux « Ambassadeurs de la Propreté », mais aussi pour mettre en avant les Actions que tout un chacun peut mener pour rendre la Wallonie Plus Propre.

Intéressant et convivial, le magazine A! se positionne comme une source d'inspiration, en plongeant les lecteurs dans des reportages, aussi bien en Wallonie qu'à l'étranger et en relayant des actions innovantes.



CAMPAGNES DE SENSIBILISATION

Mettre les citoyens en mouvement

La propreté publique est un enjeu sociétal complexe, qui nécessite l'implication et la collaboration de tous, à tous les niveaux.

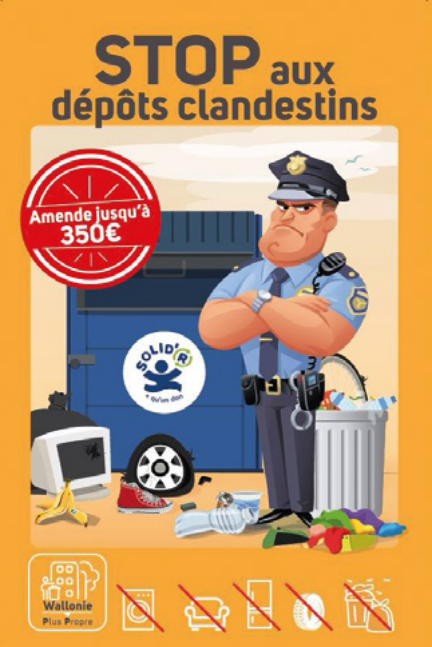
Il est fondamental d'interpeller et de sensibiliser régulièrement les citoyens afin de les mettre en mouvement et d'induire un changement de comportement durable. Les règles en vigueur, les solutions proposées ainsi que les sanctions existantes doivent sans cesse être rappelées et communiquées.

En 2018 et 2019, Be WaPP a mené plusieurs campagnes en ce sens. Ces messages ont été distillés par vague, chacune développant un thème central spécifique et étant déclinée sous différentes formes.



L'opération «**Stop aux déchets autour des bulles à textiles**», menée à partir du mois d'août 2018, a utilisé les codes du langage policier pour interpeller le grand public afin de l'inciter à une bonne utilisation des bulles à textiles. En collaboration avec le réseau «Ressources», cette campagne était constituée de plusieurs actions - spot radio, vidéo, réseaux sociaux... - et par la mise en place de «scènes de crime» autour de 43 bulles à textiles situées dans 4 communes: La Louvière, Tubize, Ans et Namur.

<https://www.walloniepluspropre.be/sensibilisation/>



La campagne «**10 Wallons. 10 histoires**» a été lancée entre le 15 août et le 15 septembre 2018. Dix capsules vidéo de 15 secondes ont été diffusées en télévision et sur le site «<https://votrehistoire.be>». Sans artifice, avec des mots de tous les jours, les spots illustrent l'engagement de 10 Ambassadeurs de la Propreté pour une Wallonie plus propre: une commerçante, une jeune fille, un patron de PME, ... L'idée était d'inciter les gens à poster leur propre témoignage sur la plate-forme internet conçue à cet effet.

La campagne «**Les mauvais gestes ne seront jamais tendance !**»: en novembre 2018, c'est le trio «mégot, chewing-gum, petit emballage» qui était ciblé en affichage et spots radio. Le ton direct de cette campagne joue sur le décalage entre le côté «élégant et tendance» des auteurs des incivilités, et leur comportement qui fait d'eux des citoyens d'un genre un peu particulier: «Baraki», «Gros bouffon», «Plouc» et «Crétin».

<https://www.walloniepluspropre.be/sensibilisation/>



La campagne «**Été plus propre**»: tout au long de l'été 2019, Be WaPP a mis en évidence, à travers 10 vidéos, des situations dommageables pour l'environnement. Diffusés en télévision, sur les réseaux sociaux et au cinéma, ces petits films se terminaient par le slogan «OUI à un été plus propre». Les clips invitaient également à se prononcer, via la plate-forme «<https://oui-non.be>», pour un projet concret de lutte contre la malpropreté: 1.735 personnes ont participé au vote. C'est le projet «éducation» qui a été plébiscité avec près de 60 % des votes.



La campagne «**Stop aux déchets volants**»: à l'automne 2019, Pure Province (province du Luxembourg et Idelux Environnement) et Be WaPP se sont associées pour mener une campagne visant à sensibiliser les utilisateurs de recyparcs en les incitant à bien couvrir leur remorque afin d'éviter que leur contenu ne s'éparpille dans l'espace public. Cette campagne comprenait des phases successives: information et sensibilisation, répression et récompense.

<https://www.walloniepluspropre.be/news>

*

53% des Wallons avaient mémorisé au moins une déclinaison de la campagne en 2018. Ce chiffre progresse en 2019 pour atteindre 61%
83% des répondants considèrent les campagnes utiles et nécessaires
76% pensent que les campagnes motivent à s'intéresser au respect de la propreté publique

TOP 5* DES ACTIONS À PRIVILÉGIER PAR LES CITOYENS POUR AMÉLIORER LA PROPRETÉ PUBLIQUE

Augmenter le nombre de **POUBELLES**



NETTOYER plus souvent



Mener des actions de **SENSIBILISATION**



Mener des actions dans **LES ÉCOLES**



Mener des actions de **RÉPRESSION**



* chiffres issus d'une étude d'impact menée en août 2019 par l'institut Dedicated

POUBELLES CONNECTÉES, APPLICATION PRO-PRETÉ, FIXMYSTREET WALLONIE... L'innovation au service de la propreté publique

C'est une conviction forte de Be WaPP : l'innovation et les nouvelles technologies sont de véritables moteurs de changement. Via la mise à disposition de plusieurs outils à destination des acteurs de terrain, une nouvelle dynamique est en train de se mettre en place en matière de propreté publique.

Grâce à une application mise gratuitement à la disposition des communes sous le nom de «**PRO-preté**» (<https://www.walloniepluspropre.be/gestion-espace/pro-preté>), un inventaire de toutes les infrastructures de propreté existant sur le territoire communal peut être dressé, qu'il s'agisse de poubelles, de cendriers de rue ou de bulles à verre.

L'outil permet de décrire l'infrastructure (capacité, matériaux, état...), de la localiser sur une carte et de générer des **tournées de ramassage optimisées** en fonction des points de passage inventoriés au moyen de l'application. Celle-ci permet également de répertorier les points noirs de la commune (lieux problématiques de dépôts de déchets récurrents) afin de les monitorer de manière régulière.

Cet inventaire est surtout un prérequis à toute une série d'initiatives en vue d'optimiser la gestion de la propreté.

Intégré à cette application, le projet-pilote de **poubelles connectées** (<https://walloniepluspropre.be/infrastructure/poubelleconnectee>) est mené depuis septembre 2018. Placé dans une poubelle existante, un capteur fonctionnant à l'énergie solaire envoie régulièrement des données (niveau de remplissage, état de la poubelle) à l'application PRO-preté utilisée par la commune.

La commune connaît ainsi à tout moment le **taux de remplissage** de ses poubelles. Elle peut ainsi **adapter sa fréquence** de ramassage en fonction des nécessités de vidange. Les premiers capteurs ont été installés dans 4 communes-pilotes qui répondent à des configurations différentes: Namur pour le milieu urbain, Juprelle et Les-Bons-Villers pour les zones rurales et La Calamine (Kelmis) pour le milieu semi-urbain. Après une phase de prototypage des capteurs, le déploiement s'est opéré dans les 4 communes et les premières analyses sont attendues pour la mi-2020. Des véhicules de collecte vont être équipés d'un traceur GPS de manière à analyser les parcours de collecte habituels et à les optimiser grâce aux données émises par les capteurs.



Depuis septembre 2019, l'application de signalement des problèmes de malpropreté, **FixMyStreet Wallonie** (<https://www.walloniepluspropre.be/gestion-espace/fixmystreetwallonie>), est mise, gratuitement, à la disposition de toutes les communes wallonnes. Cette application permet de prendre en photo une incivilité en matière de propreté publique et de transférer l'information au service compétent qui en assurera le traitement. Le problème rapporté est automatiquement géolocalisé et une information de suivi est envoyée à l'émetteur. L'application a été up-gradée par après pour permettre le signalement d'autres problèmes rencontrés dans l'espace public (nid de poule, éclairage de rue défectueux, avaloir bouché, ...)



< 50%

de taux de remplissage, la poubelle apparaît en vert sur la carte



> 50% et < 75%

de taux de remplissage, la poubelle est orange



≥ 75%

La poubelle est rouge et la commune est alertée.



4 communes participent au projet pilote de poubelles connectées

NAMUR // JUPRELLE // LES-BONS-VILLERS // LA CALAMINE

TESTER AVANT DE GÉNÉRALISER

Des projets de terrain qui méritent d’être dupliqués

Souvent menés à titre expérimental avec des partenaires locaux, les projets de terrain auxquels participe Be WaPP permettent de tester des dispositifs avant une éventuelle mise en œuvre à plus grande échelle.

Les aires de repos le long des autoroutes sont des lieux sensibles en termes de malpropreté. En collaboration avec la Sofico, la DGO1 et Fost Plus, un projet-pilote a débuté en 2016 sur 9 aires autoroutières en région liégeoise dans le but d’améliorer la propreté de ce type de lieu-cible. Des îlots de tri (PMC et tout-venant) ont été installés et des mesurages ont été effectués à intervalles réguliers . Si l’on constate une nette diminution du tonnage total de déchets sur les aires du projet (-30%), il reste néanmoins des problèmes au niveau de la qualité du tri.

Pour pallier les problèmes encore rencontrés et en guise de piqûre de rappel, Be WaPP a mis en œuvre une campagne pour sensibiliser les usagers des aires de repos à adopter les bons gestes. Une série de 6 vidéos, filmées avec la complicité de Freddy Tougaux, a été diffusée durant tout l’été 2018 sur les réseaux sociaux.



Les rivières sont un autre lieu sensible. Durant l’été 2019, une **opération « Lesse Plus Propre »** a été menée en collaboration avec Fost Plus et le contrat de rivière local en vue de sensibiliser les vacanciers au respect de la propreté de la rivière et de ses alentours. On a ainsi vu des kayakistes équipés de seaux pour rassembler leurs déchets dans le kayak et en assurer le tri à l’arrivée, des stewards distribuant des cendriers de poche... Par ailleurs, deux consommations étaient offertes aux participants qui ramenaient cinq seaux remplis de déchets. Selon l’exploitant des kayaks, partenaire de l’opération, la rivière a ainsi été débarrassée d’une partie importante des déchets qui la souillaient.

Les parcs publics font aussi l’objet d’une attention particulière. En septembre 2019, c’est sous le slogan **« À la Boverie, je trie »** que la Ville de Liège, Fost Plus et Be WaPP ont communiqué leur objectif d’en faire un **espace vert exemplaire** en matière de gestion des déchets. Pour inciter le public à jeter ses déchets de manière responsable, la Ville de Liège a pris l’initiative de remplacer toutes les petites poubelles existantes par 12 îlots de tri. Chaque îlot est composé de deux conteneurs enterrés placés côte-à-côte : l’un de 200 litres pour les déchets PMC, et l’autre de 750 litres pour les déchets tout-venant.

Simultanément, la communication sur et autour des îlots a été renforcée. Une vidéo a également été réalisée pour appuyer cette communication. Ce projet est mené à titre expérimental. S’il donne satisfaction, il pourrait être implémenté dans d’autres espaces verts.



Trois autres types de lieux-cibles fortement impactés par la malpropreté font encore l’objet d’une attention soutenue de la part de Be WaPP :

1. Les zones piétonnes des quartiers commerçants : afin d’améliorer la propreté des quartiers commerçants des centres-villes, une grande action a été menée en décembre 2019, dans 5 villes wallonnes (Nivelles, Namur, Arlon, Liège et Mons).

Différents axes étaient concernés par cette action :

- Un inventaire précis des poubelles et cendriers présents dans les rues piétonnes a été établi en collaboration avec les communes. Un comptage du nombre de déchets trouvés au sol avant, pendant et après l’action a été réalisé, de même que l’analyse du contenu des différentes poubelles.

- Une enquête de perception a été menée auprès des 633 commerçants présents dans ces quartiers pour connaître leur avis sur l’état de la propreté de leur quartier. 42% des commerçants y ont participé.

- Une opération de sensibilisation intitulée « Faisons scintiller nos rues » a été mise sur pied avec un habillage des poubelles publiques aux couleurs de Noël, des affiches et autocollants placés sur les vitrines des commerçants ainsi qu’une sensibilisation des passants à la propreté publique via une action de terrain mettant en scène une poubelle géante. Au total, pas moins de 3.750 personnes ont été sensibilisées.

2. Les zones agricoles : Be WaPP, en étroite collaboration avec la FWA (Fédération Wallonne des Agriculteurs), l’UAW (Union des Agricultrices de Wallonie) et la FJA (Fédération des Jeunes Agriculteurs), a sondé les agriculteurs pour mieux connaître l’ampleur, la nature et l’impact de la malpropreté qui touche les zones agricoles. Les déchets y sont nombreux et posent problème lorsqu’ils sont ingurgités par le bétail ou qu’ils provoquent des dégâts au niveau des machines. Beaucoup d’agriculteurs agissent eux-mêmes, que ce soit en ramassant les déchets, en menant des opérations de sensibilisation ou en laissant une bande de terre non exploitée en lisière de route mais cela ne suffit pas. Sur base des résultats de l’enquête, Be WaPP et ses partenaires vont lancer des actions ciblées en 2020-2021.

3. Les arrêts de bus : Be WaPP et le TEC mènent un dialogue constructif afin de mettre sur pied, courant 2020, des actions conjointes visant à améliorer la propreté dans et autour des arrêts de bus.



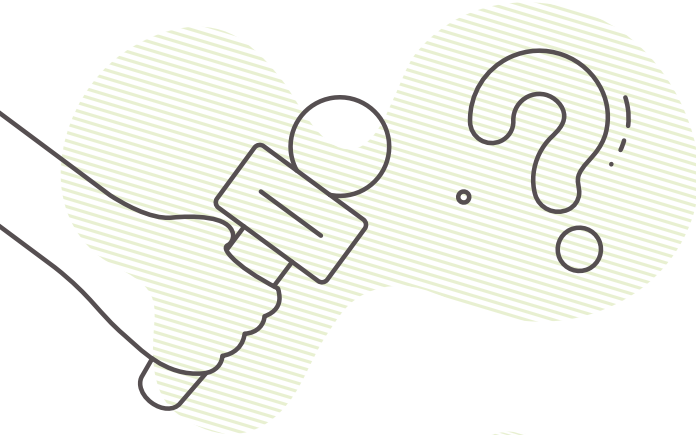
Projet-pilote dans **9** aires de repos



30% de déchets en moins sur les aires avec collecte sélective



5 quartiers commerçants plus propres



CENTRE DE RÉFÉRENCE

Des études pour approfondir l'expertise

Dans sa volonté de jouer un rôle-pivot en matière de propreté publique, Be WaPP a commandité et/ou a participé à plusieurs études. Celles-ci ont toutes été menées de manière indépendante. Elles permettent à Be WaPP de développer une vision large et d'identifier les meilleurs leviers à actionner pour améliorer la propreté publique en Wallonie.

Étude de perception de Be WaPP : en juin 2018, Be WaPP a mandaté le bureau AQ Rate afin de mener une étude de perception de ses activités, auprès de 275 contacts privilégiés dans les communes, intercommunales, le SPW.... 72% des organisations interrogées ont répondu.



7,9/10
note globale de satisfaction
obtenue par Be WaPP
auprès des communes

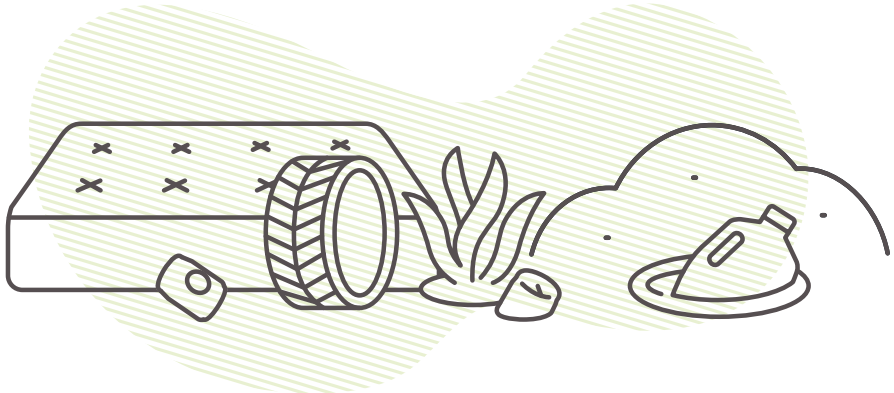


Évaluation des campagnes de sensibilisation : en juillet 2018 et en octobre 2019, à la suite de la mise en œuvre de plusieurs campagnes de sensibilisation, Be WaPP a mandaté le bureau Dedicated afin d'effectuer une mesure d'impact de ses campagnes; 2.000 Wallons ont été interrogés.

> Résultats :
Be WaPP est perçue **positivement** (score global de 7,9 sur 10) et semble répondre aux attentes. En effet, les communes souhaitent davantage de **concertation et d'accompagnement** afin de favoriser une meilleure cohérence des actions menées à l'échelle wallonne. Elles souhaitent aussi davantage de moyens pour remplir correctement leur **mission de salubrité** et mettent en avant l'importance **d'actionner le volet répressif**.

> Résultats :
Les campagnes de sensibilisation font sens pour une majorité de Wallons qui les trouvent **utiles et nécessaires (83%)**. Elles leur donnent **envie de s'impliquer** davantage dans l'amélioration de la propreté publique (70%). La mémorisation de ces campagnes est en hausse puisqu'on passe d'un score de 53% en 2018 à 61% en 2019.

Quand on les interroge sur les solutions qui auraient leur préférence, les personnes interrogées citent en priorité l'augmentation du nombre de poubelles publiques, la sensibilisation à grande échelle, tout public, et l'éducation des jeunes.



Évaluation des quantités et du coût de gestion des déchets : en juillet 2018, s'est clôturée une étude réalisée par le bureau Cornase pour le compte du Département du Sol et des déchets du SPW, partenaire de Be WaPP dans la lutte contre les déchets sauvages. Elle vise à mettre en évidence les quantités de déchets sauvages et de dépôts clandestins ainsi que leur impact économique sur la gestion de la propreté publique en Wallonie.

> Résultats :
Les quantités estimées de déchets sauvages et de dépôts clandestins s'élèvent à un peu plus de **30.000 tonnes par an** et le **coût de gestion** annuel est évalué à **84,6 millions d'euros**. Ces chiffres pourraient être affinés si les acteurs de la propreté publique disposaient d'un **système de centralisation** des données spécifiques aux coûts et aux quantités de déchets collectés dans l'espace public.

Analyse comportementale : au cours du second semestre 2018, le bureau Égérie Research a réalisé une étude sociologique, psychologique et comportementale dont l'objectif vise à comprendre les causes à l'origine de l'abandon de déchets sauvages et de dépôts clandestins. Dans le cadre de cette étude, un long panel de citoyens, experts et professionnels de la répression a été interrogé.

> Résultats :
Pour beaucoup de personnes, l'espace public est un espace dont la gestion incombe aux pouvoirs publics et l'individu y adopte une attitude d'utilisateur. Il n'y a pas un profil unique d'incivique mais plusieurs :

- **« l'aveugle »** qui ne voit pas où est le problème;
- **« la victime »** qui n'a pas pu faire autrement;
- **« l'altruiste »** qui rend à la nature ce qu'elle lui a donné;
- **« le challenger »** qui aime défier l'autorité ;
- **« le nihiliste »** qui lutte contre le système.

Le fait de mieux comprendre ces différents profils types permet de dégager des mesures dont l'objectif final est le changement de comportement.

30.000 tonnes
Quantités annuelles estimées
de déchets sauvages
et de dépôts clandestins

84,6 millions €
Coût de gestion annuel des déchets
sauvages et des dépôts clandestins
en Wallonie



NAMUR EN MAI - FESTIVALS - TOUR DE WALLONIE

Au cœur des grands événements

En étant présent sur le terrain, au cœur de grands événements, Be WaPP touche des dizaines de milliers de personnes avec des messages liés la propreté publique.

En 2018 et 2019, Be WaPP est très souvent sorti de ses murs pour aller à la rencontre du grand public, prendre le pouls des citoyens et les inciter à modifier leur comportement.



Namur en Mai
En 2018, Be WaPP a installé pour la première fois un «Village Wallonie Plus Propre» au cœur du Festival Namur en Mai. L'expérience a été réitérée en 2019. Objectif? Donner de la visibilité aux initiatives de Be WaPP auprès du grand public et remercier, de manière personnalisée, les citoyens - et notamment les Ambassadeurs de la Propreté - pour leur implication au quotidien. En 2019, «Homo Detritus» y a été présenté en avant-première. Il s'agit d'un spectacle créé et réalisé par la compagnie Sandra Proes à la demande de Be WaPP. Ce spectacle tourne depuis lors dans les écoles.

Tour de Wallonie

Du 28 juillet au 1^{er} août, Be WaPP a pris part, pour la seconde fois, à la caravane publicitaire du Tour de Wallonie qui a emmené le peloton d'ouest en est, au fil de 5 étapes. Be WaPP a sensibilisé le public à la propreté et a soutenu les 10 villes de départ/arrivée en renforçant leurs infrastructures permettant de gérer les déchets dans l'espace public. L'objectif est d'élargir cette expérience à d'autres événements sportifs qui utilisent l'espace public comme terrain de sport.



Festivals
Chaque année, Be WaPP est présent durant l'été dans de nombreux festivals de musique pour poursuivre son travail de sensibilisation à la propreté publique. La problématique des mégots est en point de mire, car ce type de déchet reste un problème majeur au niveau de l'espace public. Les festivals qui ont signé la charte «Festivals Wallonie#Demain» pour rendre leur événement plus durable ont aussi reçu un soutien pour rendre plus visibles leurs équipes de propreté via des t-shirts «Green Team», ainsi que du matériel de propreté.

Doudou de Mons
Be WaPP a poursuivi la collaboration avec la Ville de Mons dans le cadre de l'opération 'Doudou Plus Propre' afin d'améliorer la collecte des gobelets grâce à des poubelles géantes appelées Monster Trash.



16 FESTIVALS

730.000 festivaliers sensibilisés à la propreté publique

25.000 festivaliers équipés d'un cendrier de poche

4.600 bénévoles actifs dans les Green Teams (équipes propreté)

ÉCHANGE DE BONNES PRATIQUES

Promouvoir les synergies

De par sa position particulière, à l'intersection de préoccupations des secteurs privé et public, Be WaPP favorise les échanges, décroïsonne les réseaux et teste des idées innovantes.

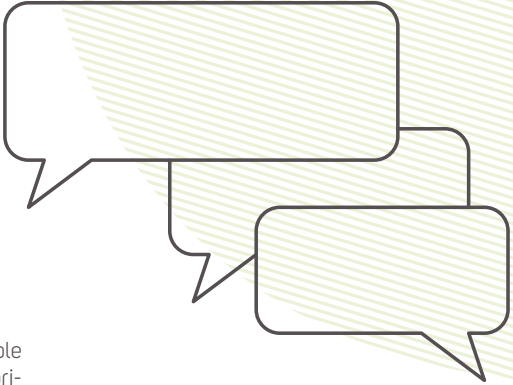
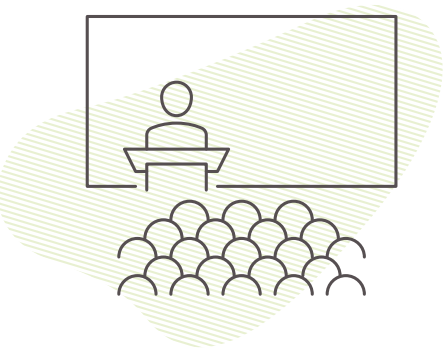
Be WaPP se positionne en tant que **catalyseur d'actions** et **partenaire** de tous les acteurs déjà en place dans le domaine de la Propreté Publique: communes, intercommunales, entreprises, administrations, citoyens, écoles...



- Une des manières de jouer ce rôle est de favoriser **la cohérence des actions** menées à l'échelle wallonne et d'encourager l'échange de bonnes pratiques. Ce sont là les raisons qui poussent Be WaPP à **participer au Salon des Mandataires** qui se tient chaque année en février au WEX de Marche-en-Famenne. En 2018, Be WaPP y a présenté la **nouvelle version de l'application PRO-prete** permettant aux communes de géolocaliser leurs infrastructures de propreté: poubelles, cendriers de rue, WC publics etc. et d'être ainsi plus efficaces, que ce soit au niveau de la vidange des poubelles publiques ou de la gestion des lieux où la malpropreté est récurrente. En 2019, les Mandataires ont pu **découvrir en avant-première FixMyStreet Wallonie**, une application qui permet de signaler une incivilité en la prenant en photo. Cette photo est géolocalisée et est transmise au service qui en assurera le traitement.
- Toujours au WEX de Marche-en-Famenne, l'équipe de Be WaPP a participé au **Salon Smart City Wallonia** pour y présenter, en septembre 2018, le projet de «Poubelles connectées» et, en septembre 2019, l'application FixMyStreet Wallonie.
- Dans cette même optique d'échanges, Be WaPP a organisé, le 18 mai 2018, le **premier Forum de la Propreté Publique en Wallonie**. Avec la présence de 200 professionnels, le Forum a été l'occasion de prendre de la hauteur par rapport

aux enjeux liés à la Propreté Publique. Une table ronde y a réuni des représentants du secteur privé et du secteur public qui ont mis en exergue la nécessité de travailler de concert et de mener des opérations dans le cadre de véritables partenariats. Quatre ateliers étaient proposés dans l'après-midi:

- Comment répondre aux besoins des communes en termes de maintien de la propreté publique?
- Comment mener une politique de répression plus efficace en matière d'incivilités environnementales?
- Comment utiliser les nouvelles technologies pour améliorer la propreté publique?
- Peut-on se passer de la participation citoyenne dans la lutte contre la malpropreté?



- En juin 2019, Be WaPP a remis aux parties prenantes du Gouvernement wallon, alors en formation, un **Livre Blanc exposant 10 recommandations** (<https://www.walloniepluspropre.be/publications>) pour une Wallonie plus propre. Ces points d'attention reposent sur les études présentées au point 6 de ce rapport et sur l'expérience accumulée par Be WaPP depuis sa création en 2016.
- En septembre 2019, les **«Rencontres de la Propreté Publique»** organisées à Namur, Bastogne, Wavre, Liège et Mons ont été l'occasion pour Be WaPP de présenter les projets majeurs développés en faveur de la Propreté Publique, et susceptibles d'intéresser les (nouveaux) Bourgmestres, Échevins de l'environnement, éco-conseillers, agents constatateurs, coordinateurs communaux, responsables d'intercommunales... Ces réunions ont permis de rencontrer 93 communes. Chaque participant a pu recevoir un **«Cahier de la propreté publique»**, un document reprenant une série de fiches synthétiques concernant les différents projets, outils et initiatives soutenus par Be WaPP.





RETOUR DES CANETTES ABANDONNÉES DANS LA NATURE

Un projet-pilote de deux ans



1,2 million
de canettes
récupérées
en 15 mois



140 commerces
locaux partenaires de
l'opération.



1.600 citoyens
et associations
participent
à ce projet-pilote.

En cours dans 19 communes wallonnes, le projet-pilote encourageant le ramassage et le retour des canettes abandonnées dans la nature a débuté, selon les communes, durant la période s'étalant entre fin 2018 et avril 2019. Il vise non seulement à diminuer la présence de canettes abandonnées mais également, de manière plus large, à améliorer la propreté de l'espace public.

Chaque canette rapportée donne droit à une prime de retour de 5 centimes à faire valoir dans les commerces locaux des communes participantes, au travers de bons d'achat de 5 euros (obtenus en ramassant 100 canettes).

Deux scénarios de reprise de canettes usagées sont testés alternativement durant les deux ans du projet-pilote :

- Système de reprise automatisé à l'aide d'une machine spécifique
- Système de reprise manuel via le personnel communal

Les communes sont réparties en binôme et les deux systèmes sont testés à des moments différents dans chaque commune.

Le projet fera l'objet d'une évaluation en fin de parcours, en avril 2021, afin d'apprécier si une telle initiative participe véritablement à l'amélioration de la propreté publique. Cette évaluation s'opérera notamment sur la base d'une enquête auprès de la population et de mesures permettant d'une part, de chiffrer l'évolution de la (mal)propreté publique et d'autre part, de vérifier s'il n'y a pas de transfert des canettes consommées à la maison et qui sont normalement récoltées via le sac bleu PMC vers ce système de reprise.

www.primeretour.be
Pour tout savoir sur les commerces participants ainsi que la localisation des machines et points de collecte communaux.



Les communes participantes

Chièvres - Frasnes-lez-Anvaing

Perwez - Ottignies-Louvain-La-Neuve

Donceel - Fexhe-le-Haut-Clocher

Amay - Nandrin

Fernelmont

Dour - Frameries

Courcelles - Les Bons Villers

Anhée - Yvoir

Büllingen - Bütgenbach

Neufchâteau

Etalle

Système de reprise manuel



Système de reprise automatisé





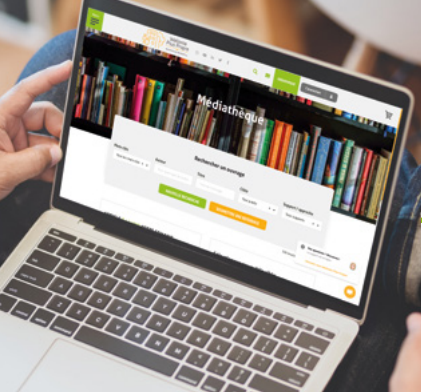
DES OUTILS POUR LES ÉCOLES

Tout commence dès le plus jeune âge

Une attention particulière a été accordée à l'intégration de la propreté publique dans le projet éducatif des écoles. Du contenu a été développé et mis à la disposition des enseignants pour qu'ils puissent intégrer ce sujet dans les cours existants.

Les écoles sont un lieu d'apprentissage idéal pour lancer des initiatives, adopter les bons gestes, et mettre en avant les bonnes pratiques liées à la propreté publique.

Une plate-forme en ligne - **la Médiathèque** (<https://www.walloniepluspropre.be/mediatheque>) - répertorie plus de 300 références en lien avec la propreté publique et la gestion des déchets: articles, brochures, livres, vidéos... Avec un tri possible par public-cible ou encore par mots-clés, il s'agit là d'une véritable mine d'or utilisable non seulement à l'école, mais également dans le cadre extra-scolaire, familial, voire professionnel.



Lors des rentrées de septembre 2018 et 2019, Be WaPP a mis à disposition des écoles du matériel de communication ludique et coloré visant à rappeler les règles de base et à faire en sorte que les élèves s'engagent à les respecter: sous l'appellation « **Ça bouge à la rentrée** », les outils sont adaptés en fonction de l'âge des élèves, de la maternelle au secondaire.



Be WaPP a également fourni du matériel pédagogique à **Drôle de planète**, une plate-forme à destination des professeurs et des animateurs pour sensibiliser les 5-18 ans à l'environnement (air, eau, déchets, alimentation...) grâce à des fiches pédagogiques et des contenus fun!



Pour l'année scolaire 2018-2019, Be WaPP, en collaboration avec Fost Plus et les intercommunales de gestion de déchets, propose une méthodologie qui aide les écoles à mettre en place un plan d'actions alliant propreté, tri et prévention des déchets. À la clé, une **labellisation «Ecole Plus Propre»**.

Enfin, à l'initiative Be WaPP, la Compagnie Sandra Proes a développé un spectacle, intitulé « **Homo Detritus** », à destination des enfants de 8 à 12 ans. Ce spectacle raconte le voyage imaginaire d'une petite fille qui voit son petit coin de paradis se dégrader. Le spectacle est destiné à voyager à travers la Wallonie, principalement dans les écoles mais également dans le cadre d'événements divers.



ELSA, l'héroïne



TAKACLOP, le mégot



LUIT, le bidon dégoulinant

- Comment fonctionne le label «École plus propre» ?**
1. L'école constitue une «team», responsable du projet
 2. La team évalue la propreté de l'école (les classes, les espaces partagés, les abords extérieurs à l'école)
 3. Sur base de cet audit, elle met au point un plan d'actions (avec au moins une action en prévention, une action en tri et une action en propreté)
 4. La team met en œuvre son plan d'actions
 5. En fin d'année, l'école réalise un nouvel audit
 6. Son travail est évalué et récompensé par un label si les conditions nécessaires et minimum sont remplies



1.261 équipes «écoles» ont participé au Grand Nettoyage du Printemps 2019

1.294 écoles sont «Ambassadrices de la Propreté»

225 écoles se sont inscrites en début d'année scolaire 2019 pour participer au projet de labellisation «Ecole Plus Propre»

50 d'entre elles ont été sélectionnées pour bénéficier d'un accompagnement de la part de leur intercommunale de gestion de déchets dans le cadre de la mise sur pied d'un plan d'actions visant à améliorer la propreté, la prévention et le tri dans l'école.

300 références en lien avec les déchets figurent dans la médiathèque en ligne de Be WaPP



Plogging

JE COURS. JE MARCHE. JE RAMASSE.

Joindre l'utile à l'agréable

Afin de répondre au souhait des citoyens de ramasser les déchets qu'ils rencontrent lorsqu'ils s'adonnent à leur passe-temps favori, Be WaPP a lancé le concept « Je cours. Je marche. Je ramasse ».

Après une phase-pilote menée de septembre à décembre 2018 sur 9 marches Adeps en province de Namur, un partenariat a été signé avec l'Adeps afin de permettre aux marcheurs des Points Verts de ramasser les déchets rencontrés le long des parcours. Un concept identique a été développé pour les organisateurs de plogging.

Concrètement, Be WaPP a développé **deux sacs de ramassage** (l'un de marche et l'autre de course) en partenariat avec la société wallonne Can-Guru. Ces sacs sont réalisés à partir de matériaux de récupération et sont confectionnés par une entreprise de travail adapté.

Be WaPP met également à la disposition des organisateurs de ces événements du **matériel de sensibilisation** et des **stations de délestage**, à répartir le long du parcours. Ces stations, composées d'un sac PMC, d'un sac pour les déchets tout-venant et d'un bac pour accueillir le verre, permettent aux marcheurs et coureurs de se délester environ tous les 3kms des déchets ramassés le long du parcours.



1.000
marches Adeps sont organisées chaque année en Wallonie



700.000
personnes participent à ces marches



30
ploggings soutenus en 2019



600
coureurs-ramasseurs

Le **plogging** est un concept venu tout droit de Suède et qui allie course à pied et ramassage de déchets. Ce terme est une contraction de «plocka upp», qui signifie «ramasser» en suédois et de jogging. **«Un corps sain dans un environnement sain»**, c'est la devise des «ploggeurs». En plus d'avoir un impact positif sur l'environnement, le plogging permet aussi de compléter son exercice sportif en variant les mouvements. Se baisser, s'accroupir, accélérer pour attraper le déchet qui s'envole permettent en effet de travailler et développer les zones du corps qui ne sont pas mobilisées par la course à pied. Un point qui ne manque pas d'attirer toujours plus de coureurs.



Ramassage de déchets lors d'une «Marche Adeps Plus Propre»



347 équipes
«entreprises»
ont participé au
Grand Nettoyage
de Printemps 2019



55 entreprises sont
«Ambassadrices
de la Propreté»

LES ENTREPRISES

Concernées par la propreté de l'espace public
et de l'environnement

Les entreprises jouent un rôle important en tant qu'employeurs, acteurs de la vie communale, producteurs de biens susceptibles de devenir des déchets, utilisateurs de l'espace public. Il paraît essentiel de les impliquer dans le combat mené contre la malpropreté.



Les entreprises s'impliquent dans les actions-phares soutenues par Be WaPP, que ce soit le Grand Nettoyage de Printemps ou les Ambassadeurs de la Propreté. En 2018, 116 équipes «entreprises» participaient au Grand Nettoyage de Printemps. En 2019, ce sont 347 équipes d'entreprises – **trois fois plus!** – qui se sont retroussé les manches. Ainsi, plus de 120 magasins Aldi ont participé à l'édition 2019 et, dans la région de Herve, 220 travailleurs issus de 28 entreprises ont répondu à l'appel pour nettoyer les parcs d'activités de Herve, Chaineux et les Plénesses.

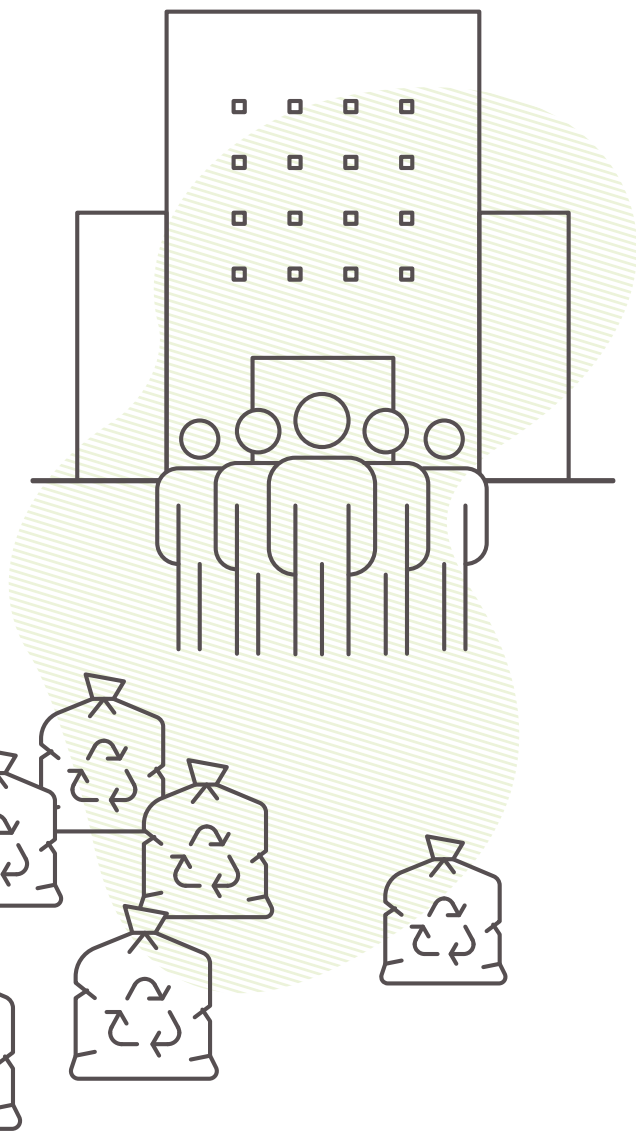
De plus en plus d'entreprises font **appel à l'expertise de Be WaPP** lorsqu'elles souhaitent mettre en œuvre des actions ou une stratégie en matière de propreté publique. Ainsi, Spadel qui soutient les communes de Spa et Stoumont dans la mise en place d'un Plan de Propreté Publique, a fait appel à l'expertise de Be WaPP.

Le Grand Prix de Formule 1 de Spa travaille en synergie avec Be WaPP pour mettre en place un plan d'actions permettant une meilleure gestion des déchets à l'intérieur du périmètre du circuit et dans les lieux publics environnants.



La lutte contre les déchets sauvages est une préoccupation importante du monde des entreprises comme le prouvent les quelques initiatives épinglées ci-après:

- **Semaine 2019 de l'environnement chez Nestlé:** avec l'aide de matériel fourni par Be WaPP, une semaine entière d'activités a été dédiée aux déchets sauvages, aux matériaux d'emballage et aux effets négatifs que peuvent avoir les emballages sur l'environnement et plus particulièrement en mer et dans les océans.
- **Plogging Work'n'Run à Herve:** en septembre 2019, à l'initiative du Groupe d'Action Locale du Pays de Herve, un groupe d'entreprises a participé à un plogging (voir page 28). Be WaPP a contribué en fournissant du matériel. Les sportifs ayant collecté le plus grand nombre de déchets ont été récompensés.





61 communes ont été sélectionnées en 2019 pour être accompagnées dans la rédaction de leur plan local de propreté.

100% des communes participent au Grand Nettoyage de Printemps et à l'action Ambassadeur de la Propreté.

84% des communes participent à d'autres projets développés par Be WaPP



LES COMMUNES

Des partenaires indispensables

Les communes sont en première ligne dans la lutte contre la malpropreté. C'est pourquoi, Be WaPP souhaite, dans le cadre d'un véritable partenariat, les soutenir activement et les outiller afin qu'elles soient fortes et plus performantes.

Participation des citoyens

Les projets tels que les « Ambassadeurs de la Propreté » et le « Grand Nettoyage de Printemps » ne pourraient tout simplement pas exister sans **les pouvoirs locaux, relais opérationnels indispensables** de ces actions.

Innovations

Les communes sont un acteur de premier plan pour **tester avec Be WaPP une série d'innovations** telles que l'application PROpreté, FixMyStreet Wallonie, les poubelles connectées, ...



Matériel de propreté et de nettoyage subsidié

Be WaPP souhaite reconnaître le rôle-clé des communes en leur permettant de répondre à des appels à projets ou à subsides, développés en concertation avec le Service Public de Wallonie. Ce fut le cas notamment pour l'octroi de subsides pour l'acquisition de matériel de nettoyage en 2019.

Plans locaux de propreté

L'appel à rédiger un plan local de propreté en bénéficiant de l'accompagnement de 2 consultants a rencontré un franc succès auprès des communes. Ainsi, 61 communes se sont lancées dans un parcours d'environ un an afin d'aboutir à la rédaction d'une véritable stratégie de lutte contre la malpropreté.

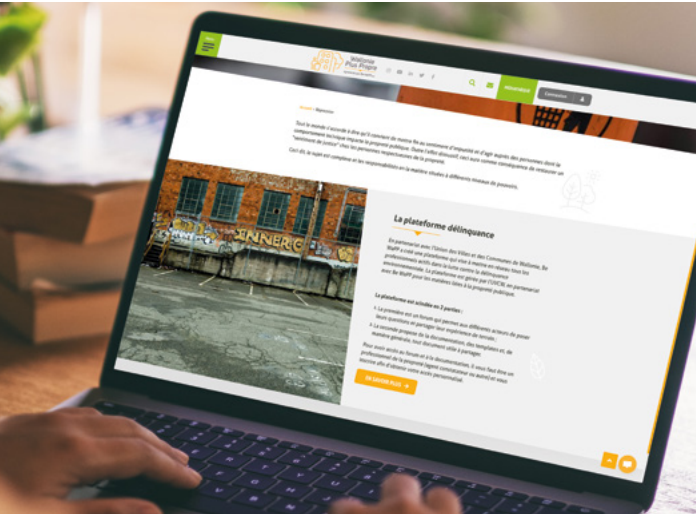
Projets menés en collaboration

Confronter ses initiatives à la réalité du terrain est indispensable pour Be WaPP. Cela lui permet d'acquérir une expertise qu'elle peut mettre au service d'autres communes par la suite. C'est notamment le cas de l'opération « Quartiers commerçants Plus Propres » ou encore de l'initiative « À la Boverie, je trie ».



Laforêt, Vresse-sur-Semois

Tous ces liens avec les communes ont été renforcés lors des « **Rencontres de la Propreté** » (voir page 23) organisées en septembre 2019, aux cours desquelles Be WaPP est allée à la rencontre des mandataires communaux dans chacune des cinq provinces wallonnes.



RÉPRESSION

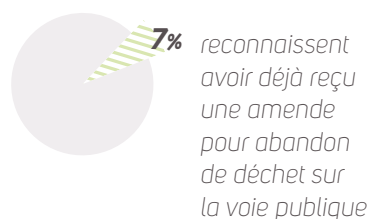
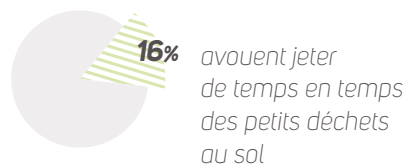
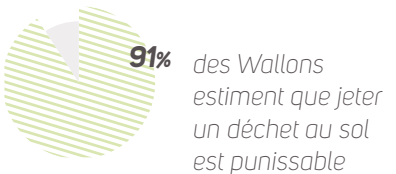
Mettre un terme au sentiment d'impunité

Be WaPP veut faciliter la mise en œuvre du volet répressif et participer à une dynamique qui vise à mettre fin au sentiment d'impunité.

Be WaPP a mené une **enquête auprès des communes** afin de dresser un état des lieux des moyens qu'elles mettent en œuvre dans la lutte contre les incivilités liées à la propreté publique. Quelques constats parmi d'autres: bien que la majorité des règlements communaux prennent en considération les infractions environnementales, les agents communaux se sentent démunis face à ces incivilités en pointant un manque de moyens humains et matériels. La formation des agents constatateurs, jugée trop théorique, et l'actualisation des connaissances techniques et juridiques font également défaut. Enfin, les agents de la répression sont demandeurs de matériels complémentaires pour œuvrer à la diminution de la présence de déchets sauvages et de dépôts clandestins dans l'espace public, notamment en matière de recherche et d'identification d'auteurs d'incivilités.

Afin de répondre à ces besoins, la **plate-forme numérique de lutte contre la délinquance environnementale** a été modernisée et redynamisée, en partenariat avec l'Union des Villes et Communes de Wallonie. Cette plate-forme est déclinée en deux parties: la partie « Documentation » permet aux utilisateurs (agents constatateurs, sanctionneurs, agents de police ...) de partager de la documentation de référence, d'ordre juridique notamment, tandis que la partie « Forum » met tous les utilisateurs en contact afin qu'ils puissent échanger les bonnes pratiques et partager leurs expériences.

Enfin, Be WaPP suit avec attention les modifications importantes apportées par le **nouveau décret** relatif à la délinquance environnementale du 6 mai 2019, qui entrera en vigueur début 2021. Le rôle et la mission des agents constatateurs devrait s'en trouver renforcés, ceux-ci pourront par exemple procéder à des constatations à l'aide de moyens audiovisuels. A cet égard, Be WaPP travaille sur différentes pistes pour répondre aux attentes des agents de terrain: appel à projets visant la mise à disposition de moyens de vidéosurveillance pour les communes et rédaction d'un guide pratique et juridique sur l'utilisation des caméras notamment.



(chiffres issus d'une étude d'impact menée par l'institut Dedicated, voir page 18)



100 €
montant de l'amende en cas d'abandon d'un mégot, d'une canette ou d'un chewing-gum.

INVESTISSEMENTS



Dans le cadre du label «Wallonie Plus Propre», Be WaPP développe un plan actions annuel ayant pour but d’améliorer la propreté publique de manière significative.

Deux sources de moyens financiers en vue de répondre à cet objectif :

D’une part, (i) une source de financement provenant des entreprises privées («**Contribution entreprises**») qui mettent des produits emballés sur le marché et qui sont co-signataires d’un accord avec la Wallonie (1^{er} février 2016) visant à améliorer la propreté publique sur le territoire wallon et d’autre part, (ii) une source de **financement public** émanant du Fonds constitué dans le cadre de l’accord de coopération interrégional du 4 novembre 2008 relatif à la prévention et à la gestion des déchets d’emballages.

Lorsque les actions sont développées à partir du budget mis à disposition par les entreprises privées, Be WaPP les développe, les met en œuvre et en assure la bonne exécution et le suivi dans leur intégralité.

Lorsqu’une action est couverte par le financement public, Be WaPP y participe en bonne collaboration avec le SPW/ARNE (ex. DGARNE, Direction générale opérationnelle de l’Agriculture des Ressources naturelles et de l’Environnement). Be WaPP se charge dans ce cadre des travaux préparatoires et du suivi de l’exécution de l’action, étant entendu que les procédures de marché public sont strictement d’application et gérées par l’administration de référence.

Les moyens financiers sont ventilés selon les axes thématiques développés dans le cadre des plans d’actions 2018 et 2019 :



Axe GOUVERNANCE: orienter, coordonner, soutenir et évaluer les initiatives, construire une expertise



Axe SENSIBILISATION: sensibiliser le citoyen quant à son rôle dans la préservation du cadre de vie



Axe INFRASTRUCTURE: prévoir l’infrastructure permettant au citoyen d’adopter plus facilement un comportement ‘propre’



Axe PARTICIPATION: susciter le développement d’une adhésion et d’une participation du citoyen dans le maintien de la propreté publique



Axe GESTION DE L’ESPACE: répertorier et améliorer les lieux de vie afin de limiter les comportements inadéquats et participer à un meilleur contrôle social



Axe REPRESSION: faciliter la mise en œuvre du volet répressif et participer à une dynamique qui vise à mettre fin au sentiment d’impunité



Axe TRANSVERSAL: développer des projets reposant sur plusieurs axes de la propreté publique

INVESTISSEMENTS

2018	Gouvernance	Sensibilisation	Infrastructure	Participation	Gestion de l'espace	Répression	Action transversale	Total
Financement public	121.000 €	226.900 €	331.800 €	/	/	/	130.000 €	809.700 €
Contribution entreprises	1.168.802 €	951.292 €	61.095 €	621.478 €	39.568 €	13.088 €	525.126 €	3.380.449 €
Total	1.289.802 €	1.178.192 €	392.895 €	621.478 €	39.568 €	13.088 €	655.126 €	4.190.149 €

2019	Gouvernance	Sensibilisation	Infrastructure	Participation	Gestion de l'espace	Répression	Action transversale	Total
Financement public	/	150.000 €	915.662 €	/	/	/	141.773 €	1.207.435 €
Contribution entreprises	1.222.165 €	720.231 €	24.189 €	872.439 €	215.359 €	295 €	274.102 €	3.328.780 €
Total	1.222.165 €	870.231 €	939.851 €	872.439 €	215.359 €	295 €	415.875 €	4.536.215 €





Hannut, Grand Place



Wallonie
Plus Propre

dynamisé par Be WaPP asbl

L'asbl **Be WaPP** créée par **Fost Plus**, **Fevia** et **Comeos** est le fruit d'un accord de partenariat entre la Wallonie et les entreprises qui mettent des produits emballés sur le marché. Dans ce cadre, sous le label «**Wallonie Plus Propre**», **Be WaPP** développe un plan d'actions, élaboré en lien avec le **Plan wallon des Déchets-Ressources**, visant à prévenir et à réduire les incivilités en matière de propreté publique.

Ce rapport d'activités est également disponible en version électronique, à l'adresse <https://www.walloniepluspropre.be/publications/rapport-activites-2018-2019>

Imprimé sur papier recyclé avec des encres végétales.

