

Vendredi 18 novembre 2016

Le commerce lance la plus grande opération de nettoyage jamais organisée

La semaine prochaine, 1.100 magasins participeront aux Retail Clean Up Days en Flandre et en Wallonie. Cette initiative de Comeos, la fédération du commerce et des services, s'inscrit dans le cadre d'une campagne à grande échelle contre les déchets sauvages. Au total, les commerçants de 366 villes et communes flamandes et wallonnes procéderont au ramassage des déchets sur 5,7 millions de mètres carrés, soit l'équivalent de plus de 1.150 terrains de football.

Les Retail Clean Up Days se dérouleront durant la Semaine européenne de la Réduction des déchets, du 19 au 27 novembre, en collaboration avec le réseau pour la propreté publique indevuilbak.be en Flandre et la cellule « Be WaPP - Pour une Wallonie Plus Propre » en Wallonie. Chaque commerçant participant s'est engagé à ramasser les déchets dans un périmètre de 25 mètres autour de son point de vente. Dominique Michel, CEO de Comeos : « Avec 1.100 magasins participants, il s'agit là de la plus grande opération de nettoyage jamais organisée dans le commerce. Plus de la moitié des villes et communes flamandes et wallonnes seront représentées. Jamais encore autant de commerçants ne se sont retroussé les manches en même temps pour lutter contre la pollution sauvage ».

Le Ministre wallon de l'Environnement Carlo DI ANTONIO, à l'initiative du Grand Nettoyage de Printemps, se réjouit de constater la mobilisation du secteur de la distribution, au delà de la mobilisation citoyenne. En avril dernier, 40.000 wallons se sont regroupés en équipe pour donner un coup d'éclat à la Wallonie à travers cette grande action de sensibilisation à la propreté publique.

Vivre et faire ses courses dans un quartier propre est plus agréable pour tout le monde

Les déchets sauvages sont un problème sérieux. En Flandre et en Wallonie, plus de 23.000 tonnes de déchets sont jetés dans les rues chaque année. Pour nettoyer tout cela, plus de deux mille camions-poubelles seraient nécessaires, sans parler des coûts de ramassage de l'ordre de dizaines de millions d'euros. Du reste, 85% des Belges citent la pollution sauvage comme étant l'un de leurs principaux motifs d'exaspération. Pourtant, nous sommes tous responsables du problème.

Une sensibilisation du personnel et des clients

Cette grande opération de ramassage des déchets du secteur du commerce s'inscrit dans le cadre d'une approche globale visant à lutter contre la pollution sauvage. Le personnel des magasins a été sensibilisé à participer à cette action et les clients des magasins ont été informés via des affiches dans les magasins-mêmes. Afin de montrer leur engagement à leurs clients, les membres du personnel des enseignes participantes porteront un badge témoignant de leur engagement.

Le Ministre et les grands patrons se retrousseront les manches

À l'occasion des Retail Clean Up Days, le Ministre wallon de l'Environnement Carlo DI ANTONIO, participera à l'opération de ramassage chez Carrefour à Jambes le mardi 22 à 11H00 (Avenue Prince de Liège 57-59). Baudouin Van Eeckhout (Président de Fost Plus) sera présent aussi. Et mercredi 23

novembre, les CEO de Colruyt, Carrefour, Delhaize, Makro et Lambrechts se muniront de leur pelle et de leur balayette pour aller ramasser les déchets sauvages à Bruxelles.

Dominique Michel : « Comment pourrions-nous mieux démontrer notre engagement qu'en allant ramasser nous-mêmes les déchets dans les rues qui nous entourent avec les CEO de nos grandes entreprises ? ».

Message à l'attention des rédactions :

Nous donnons rendez-vous à la presse

Mardi 22 novembre à 11h00 : Hypermarché Carrefour, Avenue Prince de Liège 57-59, 5100 Jambes.

Et le mercredi 23 novembre à 11h30 chez Comeos pour le ramassage par les CEO: Chris Van Wettere (Colruyt), François-Melchior de Polignac (Carrefour), Denis Knoops (Delhaize), Boudewijn van den Brand (Lidl), Antonio Baptista (Makro), Raf Lambrechts (Lambrechts), Dominique Michel (Comeos).



Comeos, membre fondateur de Be WaPP – Pour une Wallonie Plus Propre

La propreté publique est l'affaire de tous. Pour mobiliser toutes les énergies autour de cet enjeu, un Plan wallon en faveur de la propreté publique et visant à lutter contre les incivilités environnementales est mis en place en Wallonie à l'initiative du Ministre wallon de l'Environnement Carlo DI ANTONIO. Ce plan, baptisé Be WaPP – Pour une Wallonie Plus Propre, est coordonné sur le terrain par la Cellule du même nom. La Cellule Be WaPP est issue d'un accord de partenariat signé le 1er février 2016 entre la Wallonie et les entreprises qui commercialisent des produits emballés sur le marché belge, représentées par Fost Plus, Comeos et Fevia.

Contact

Hans Cardyn
Head Communication Comeos
Tel: 02 788 05 10
Gsm : 0492 729 370
press@comeos.be

www.comeos.be

Comeos. For commerce and services.

Comeos est le porte-parole du commerce et des services en Belgique. Nos membres sont actifs au sein de dix-huit secteurs et vendent leurs produits et services aux entreprises ou directement aux consommateurs. Ensemble, nos secteurs représentent 11,2 pour cent du PIB et occupent quelque 400 000 personnes, ce qui fait du commerce le plus

grand employeur du secteur privé. Comeos fournit des services sur mesure à ses membres et souhaite, en tant que plateforme de réseautage, soutenir la dynamique du commerce.



for commerce and services